

# Geschlossene Gesellschaft, Abendgarderobe erwünscht:

## Kundenbindung der besonderen Art



Man bekommt niemals eine zweite Chance, einen ersten guten Eindruck zu hinterlassen. Daher entscheidet bereits die Form der Einladung über den Erfolg einer Veranstaltung. Wenn plötzlich der Kurierdienst klingelt und eine edel verpackte schwarze Schatulle mit hochwertigen Einladungskarten überreicht, ist das ein Überraschungsmoment, der Emotionen und Neugier weckt. Die geladenen Gäste dann per Shuttleservice von Mercedes-Benz abholen zu lassen, ist ein Zeichen von Konsequenz. Denn eine Invitation, die Exklusivität verspricht, muss diese auch bieten können – dafür stehen die Gastgeber mit ihrem guten Namen.



Die persönlich geladenen Gäste von **digital4home** und **Carl Willy Müller** durften am 10. Mai in Dörth einen stimmungsvollen Abend der außergewöhnlichen Art erleben. Von Grand Elegance über Grand Cru Champagne bis hin zu Grand Patisserie – im Atelier der Hunsrücker Multimedienschmiede präsentierten hochkarätige Unternehmen der Region ihre erstklassigen Produkte. Die Weinexperten von Vin et Vie entführten die Gäste in die kulinarische Welt mediterraner Lebensart, Schöffel präsentierte klassisch femininen Perlenschmuck in zeitgenössischen Interpretationen souveräner Weiblichkeit. Glashütte Original erlaubte einen Einblick in die hochpräzise Kunst des Uhrmacherhandwerks. Handgefertigte Ingenieurskunst und Performance der Extraklasse spiegeln sich in den PS-starken Fahrzeugen der AMG-Linie von Mercedes-Benz. Sabine Pauly versüßte die stimmungsvollen Stunden mit ih-

ren handgefertigten Pralinen. Die originell umgesetzten kulinarischen Inszenierungen von Jupp Wagner (Gourmet Wagner) machten den Abend zu einem unvergesslichen Erlebnis. Ob man nun von einem rauschenden Fest, einer geschlossenen Salongesellschaft oder einer ungewöhnlichen Luxusmesse sprechen kann, werden wohl nur die Gäste beurteilen können.

### Der Charme der Gegensätze – Netzwerke auf höchstem Level

Susanne Jakobi und Carl Willy Müller haben sich auf der Luxusmesse im Autohaus Zender kennengelernt und gemeinsame Interessen entdeckt – zum Beispiel ihre Kunden noch intensiver betreuen zu können und dabei Netzwerke zu schaffen. So entstand die Idee, eine Art privater Luxusmesse in kleinem aber feinen Rahmen zu schaffen und dabei Menschen ins Gespräch zu

bringen. „Wir wollten eine Veranstaltung auf die Beine stellen, die sich von allem abhebt, was man von ähnlichen Events kennt. Es war ein sehr schöner, rundum gelungener Abend, bei dem uns die Gäste von einer anderen Seite erleben konnten. Nun gilt es, dieses Konzept weiterzuentwickeln, denn dieses Fest war keinesfalls das letzte seiner Art. Auch Carl Willy Müller zieht ein positives Resümee: „Es war der Reiz der Kontraste, der diesen Abend so spannend machte. Das Segment der Juwelier- und Goldschmiedekunst ist ein ganz klassisches – ebenso wie das Uhrmacherhandwerk. Gleichmaßen sind die außergewöhnlichen Pralinenkreationen von Sabine Pauly das Ergebnis höchster Handwerkskunst. Solche Produkte in einem Ambiente multimedialen Lifestyles zu präsentieren, hatte seine eigene Faszination“. Und das Konzept ging auf – der Event wurde zur Legende, über die man spricht. ■

Text: Birthe Fiedler

