

digital4home
entertainment · lifestyle · automation

digital4home erschließt neue Kommunikationswelten –
und **digital4home** bietet Komplettlösungen

„Inhalte, die berühren“

Sie werben immer noch mit Flyern und Plakaten? Oder stellen langweilige Hinweistafeln auf, die kaum noch jemand wahrnimmt? Dann sollten Sie sich langsam mal mit dem 21. Jahrhundert vertraut machen. Oder wenigstens mit den Möglichkeiten des „Digital Signage“. Diese Form der „elektronischen Beschilderung“ erlaubt Ihnen, lebendiger, flexibler, einfallreicher und ökonomischer mit Kunden oder Besuchern zu kommunizieren, als es Ihnen jemals zuvor möglich war. **digital4home** bietet Komplettlösungen für „Digital Signage“ – das heißt, neben dem nötigen technischen Equipment auch professionelle Unterstützung für die Gestaltung Ihres digitalen Auftritts. Für Werbung und Informationen, die berühren – und das nicht nur wegen des „Touchscreens“.

Die Werbewelt der unbegrenzten Möglichkeiten

Längst bewährt hat sich Digital Signage in industriellen Fertigungsbereichen, wo Produktionsdaten oder Soll- und Ist-Zustände gleichzeitig an mehreren Stellen zugänglich gemacht werden müssen. Oder in Kliniken, um wichtige Informationen übers hauseigene Intranet direkt in alle Patientenzimmer zu übertragen.

In der Werbung sind die Einsatzmöglichkeiten der Digital Signage schier unbegrenzt – erst recht, wenn kreative Köpfe am Werk sind. Ein Gastronom beispielsweise muss sein Tagesgericht nicht mehr in Worten auf einer Kreidetafel präsentieren – auf einem hochauflösenden Bildschirm kann er es in international verständlicher, appetitfördernder Bildersprache.

Okay, „Signage“ heißt wörtlich übersetzt zwar lediglich „Beschilderung“, aber kreativ gestaltete Digital Signage bedeutet unendlich viel mehr, als ein Plakatmotiv auf einem LCD-Bildschirm abzubilden oder einen Werbetrailer in einer Endlosschleife abzuspielen. Doch selbst wer nur dies im Sinn hat, kann dabei äußerst ökonomisch die Vorteile der Vernetzung und der zentralen Steuerung nutzen, die Digital Signage bietet.

So kann ein großer Lebensmittelkonzern innerhalb von Sekunden in seinem gesamten Einzugsgebiet ein neues Aktionsangebot präsentieren – ohne aufwendige Logistik, ohne tausendfach Plakate drucken zu müssen.



Immer auf dem neuesten Stand der Technik: Die digital4home-Geschäftsführer Ottmar Konrad, Susanne Jakobi und Thomas Jakobi.

Immobilienbüros müssen sich nicht mehr etliche Kleinanzeigen auf die Schaufenster babben, um die Breite ihres Angebots zu dokumentieren – ein LCD-Schirm stellt es im ständigen Wechsel zur Schau, oder auf Wunsch auch auf „Splitscreens“, und bietet statt starrer Bilder auch virtuelle Hausführungen an. Ein Frisiersalon präsentiert nacheinander seine spektakulärsten Frisuren mitsamt seinen exklusiven Pflegeprodukten – und lässt sich diesen Auftritt von deren Herstellern sponsern.

Und das war nur eine kleine Auswahl von Ideen.

Mit dem richtigen „Touch“ wird's richtig spannend

Von der Kostenersparnis der effektiven Vernetzung profitiert der „kleine“ Unternehmer dabei ebenso wie der Großkonzern. Und wer denkt, er müsste für die technische Erstausrüstung tief in die Tasche greifen, irrt sich gewaltig: „Einfache, aber wirksame Digital-Signage-Lösungen sind bereits für unter 2.000 Euro zu haben“, erklärt Thomas Jakobi, einer der drei Geschäftsführer von **digital4home**.

Richtig spannend wird es allerdings, wenn Digital Signage „interaktiv“ genutzt wird. Etwa, wenn dem Betrachter mittels eines Touchscreens Eingabemöglichkeiten geboten werden. So braucht er im Möbelhaus keine komplizierten Übersichtspläne mehr zu studieren – ein bedienerfreundliches Menü veranschaulicht ihm seinen Weg zum gewünschten Wohnaccessoire wie ein Navigationssystem.

Das „Angebot der Woche“ im Lebensmittelmarkt kann der Freizeitkoch auf dem Bildschirm nicht nur studieren, sondern sich auch gleich ein passendes Rezept dazu anzeigen lassen – und gegebenenfalls ausdrucken. In der Empfangshalle eines großen Unternehmens ruft sich ein Besucher zunächst die für ihn in Frage kommenden Mitarbeiter des Hauses auf den Schirm, klickt das Konterfei dessen an, den er sprechen möchte, und wird direkt telefonisch mit ihm verbunden. Denn diese elektronischen Systeme können selbstverständlich auch akustisch kommunizieren.

Sie sehen: Die Möglichkeiten der interaktiven Nutzung sind noch vielfältiger – und faszinierender.

Technik, Grafik, Support – alles in einem Paket

„Ihnen diese Welt technisch so zu erschließen, dass die Handhabung für Sie spielend einfach bleibt, ist das Kerngeschäft von **digital4home**“, erklärt Thomas Jakobi. „Speziell für die Gestaltung von Digital-Signage-Lösungen holen wir auch versierte Grafiker mit ins Boot, die sich auf dieses Medium in besonderer Weise verstehen – und jeden Auftritt auch entsprechend gut aussehen lassen. Alles zusammen bieten wir in einem Komplettpaket an, dessen Preis-Leistungs-Verhältnis einzigartig ist.“

Glauben Sie nicht? Dann schauen Sie doch mal persönlich in Dörth vorbei – und lassen sich von „Eva“ willkommen heißen, der digitalen Empfangsdame von **digital4home**. ♦

Fotos: Eric Scherer, digital4home, www.knausxware.de, www.geha.de, www.gm-digital-signage.co.uk, www.online-software-ag.de, www.gokis.net
Layout: Atelier Wilinski, Mainz
Text: Eric Scherer



digital4home
entertainment · lifestyle · automation

digital4home OHG
Trinkbornstraße 24
D – 56281 Dörth

Telefon: 06747 9350-700
Fax: 06747 9313-100

www.digital4home.de
kontakt@digital4home.de